

证券代码：688208

证券简称：道通科技

深圳市道通科技股份有限公司 投资者关系活动记录表
(2023 年 4 月、5 月)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位及人员	<p>2023 年 4 月 28 日</p> <p><u>线上参会：</u> 天风证券：缪欣君 海富通：范庭芳、李子豪 上海和谐汇一：章溢漫 鹏华基金：邓益萌 景林资产：孙玮 青骊投资：袁翔 财通资管：邓芳程 易同投资：吴思农 广发基金：孙琳 银华基金：石磊</p> <p>2023 年 5 月 5 日</p> <p><u>线上参会：</u> 广发证券：吴祖鹏 银河基金：田萌、鲍武斌</p> <p><u>线下参会：</u> 国信证券：张伦可 景顺长城：朱冰文 海通证券：马天一、余玫翰 前海人寿：姜青豆 东方阿尔法：蔡紫豪 前海开源：徐广进</p> <p>2023 年 5 月 6 日</p> <p><u>线上参会：</u> 天风证券：刘尊钰</p> <p>2023 年 5 月 8 日</p>

线下参会:

民生证券: 赵丹

银河基金: 傅鑫

2023年5月9日

线上参会:

广发证券: 吴祖鹏

海富通: 黄峰、李子豪

富国: 李元博、陈思宇、顾飞飞、叶青

线下参会:

国联证券: 张旭

2023年5月10日

线上参会:

东北证券: 姜育恒

财通资管: 黎来论

天风证券: 孙潇雅、刘尊钰

汇添富: 马翔

易同投资: 吴思农

农银汇理: 任世卿

国泰基金: 孙朝晖

淡水泉: Kelvin Wong

天弘基金: 祁世超

长信基金: 肖文劲

鹏扬基金: 徐超

上海汐泰: 黄泽阳

太平养老: 刘伟刚

融通基金: 李文海、任涛

银华基金: 刘一隆、陈晓雅

上海紫阁: 陈妍

长城基金: 王佳佳

华夏基金: 李彦

台湾群益: 洪玉婷

西部利得: 吴桐

泰康养老: 李恩国

2023年5月11日

线上参会:

广发证券: 吴祖鹏

Pinpoint: 刘俊、柳文渊

兴全基金: 陈宇

2023年5月12日

线上参会:

民生证券: 赵丹

中欧基金: 沈少波、朱馨远

2023年5月15日

线上参会:

文渊资本: 牟晋之

线下参会:

德邦证券: 林浩睿

2023年5月16日

线下参会:

东北证券: 周颖

兴业证券: 武圣豪

中泰证券: 曾彪

华鑫证券: 张涵、罗笛箫

信达证券: 张鹏

金信基金: 蔡宇飞

谢诺辰阳: 林浩

2023年5月17日

线上参会:

广发证券: 吴祖鹏

融通基金: 任涛

2023年5月18日

线下参会:

民生证券: 赵丹

银华基金: 范昭楠

平安基金: 杨蓓斯

博时基金: 乔奇兵

广发证券: 刘郁、谢瑞鸿

2023年5月22日

线下参会:

华创证券: 何家金

平安证券: 闫磊

山西证券: 高杰

深圳创富: 马国庆

安信资管: 冯思源

博时基金: 李泽南

2023年5月25日

	<p><u>线上参会：</u> 天风证券：刘尊钰 上海紫阁：徐爽、薛奇</p>
时间	2023年4月28日、2023年5月5日、2023年5月6日、2023年5月8日至2023年5月12日、2023年5月15日至2023年5月18日、2023年5月22日、2023年5月25日
地点	/
接待人员	董事会秘书：李律
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司传统业务恢复增长是什么原因？综合诊断、TPMS、ADAS、云服务几大类的产品增速分别是多少？</p> <p>答：公司23年一季度数字维修业务凭借新产品创新及海外市场竞争优势持续稳健增长，尤其美国市场增长显著。综合诊断产品同比增长17%，其中高端产品Ultra系列同比增长47%，ADAS同比增长113%，TPMS同比增长40%，软件云服务同比增长10%。</p> <p>问题二：公司在美国建厂的进展如何？预计何时完成？</p> <p>答：目前公司美国工厂的购置合同已经签署，厂房内部水电装修齐全，项目组已启动测试及生产设备采购工作，计划今年年底前投产运营。</p> <p>问题三：充电桩目前的毛利水平？</p> <p>答：目前充电桩业务的毛利约30%-40%，较传统业务55%-60%的毛利低的原因主要包括：1. 目前产品成本较高：器件选型为高品质，且处于销售起量初期；2. 部分产品越南转产未完成，销往北美的产品被征收25%关税；3. 较多紧急订单交付，空运导致运费较高。</p> <p>问题四：充电桩的客户主要包括哪几类？</p> <p>答：公司充电桩业务的目标客户主要包括充电运营商（CPO）、能源公司、车企、政府、车队、渠道商、电商及大型连锁客户等。</p>
附件清单（如有）	无

备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格遵守公司《信息披露管理制度》等文件的规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
-----------	---