

**AUTEL**<sup>®</sup>

道通科技 **2021** 

**环境、社会及治理** 报告

上市代码：688208



# 目录

## 01 关于道通 .....4

## 02 公司治理

|                |    |
|----------------|----|
| 董事会构成及运行 ..... | 8  |
| 保护投资者权益 .....  | 8  |
| 环境、社会及治理 ..... | 10 |
| 商业道德 .....     | 12 |

## 04 产品与服务

|            |    |
|------------|----|
| 品质管理 ..... | 22 |
| 客户服务 ..... | 23 |

## 06 环境管理

|            |    |
|------------|----|
| 资源利用 ..... | 30 |
| 合规排放 ..... | 31 |

## 附录

|            |    |
|------------|----|
| 报告索引 ..... | 42 |
|------------|----|

## 03 创新管理

|              |    |
|--------------|----|
| 专注研发创新 ..... | 16 |
| 保护知识产权 ..... | 18 |

## 05 供应商管理

|               |    |
|---------------|----|
| 供应链风险管理 ..... | 26 |
| 供应商稽核 .....   | 26 |

## 07 人才任用

|               |    |
|---------------|----|
| 人才吸引与留任 ..... | 34 |
| 人才发展 .....    | 37 |
| 职业健康与安全 ..... | 38 |

|              |    |
|--------------|----|
| 报告编制说明 ..... | 43 |
|--------------|----|

## 关于道通

深圳市道通科技股份有限公司成立于 2004 年，于 2020 年 2 月成功登陆上海证券交易所科创板（公司证券代码：688208）。公司专注于汽车智能诊断、检测分析系统及汽车电子零部件的研发、生产、销售和服务，产品主销美国、德国、英国、澳大利亚等 70 多个国家和地区，是专业的新能源汽车智慧充电综合解决方案、汽车智能诊断和检测、TPMS（胎压监测系统）、ADAS（高级辅助驾驶系统）产品和相关软件云服务综合方案提供商。

道通科技紧紧围绕汽车产业智能化、网联化和新能源化的趋势，运用云平台、大数据、AI 等核心技术正在向更多专业智能诊断检测综合解决方案、智能汽车电子零部件以及新能源电池分析系统等领域拓展。

## 获奖产品

- PTEN 2021 创新奖
- 《汽车维修与保养》第十七届“TOP20 维修工具及用品评选”—“20 佳”维修工具

- PTEN 2021 创新奖



- 《Motor》杂志 2021 年度创新工具奖

- 2022 德国红点设计奖
- TÜV 南德安全认证证书



## 公司荣誉

2021EVE “南新奖”

深圳国际充电站（桩）技术设备展览会 CPTC

- 2021 年度十大充换电设备标杆企业
- 2021 年度十大最佳充换电设施安全品牌
- 2021 年度十大最具价值品牌奖

2021 充电桩行业最佳产品设计奖

第十五届中国上市公司价值评选

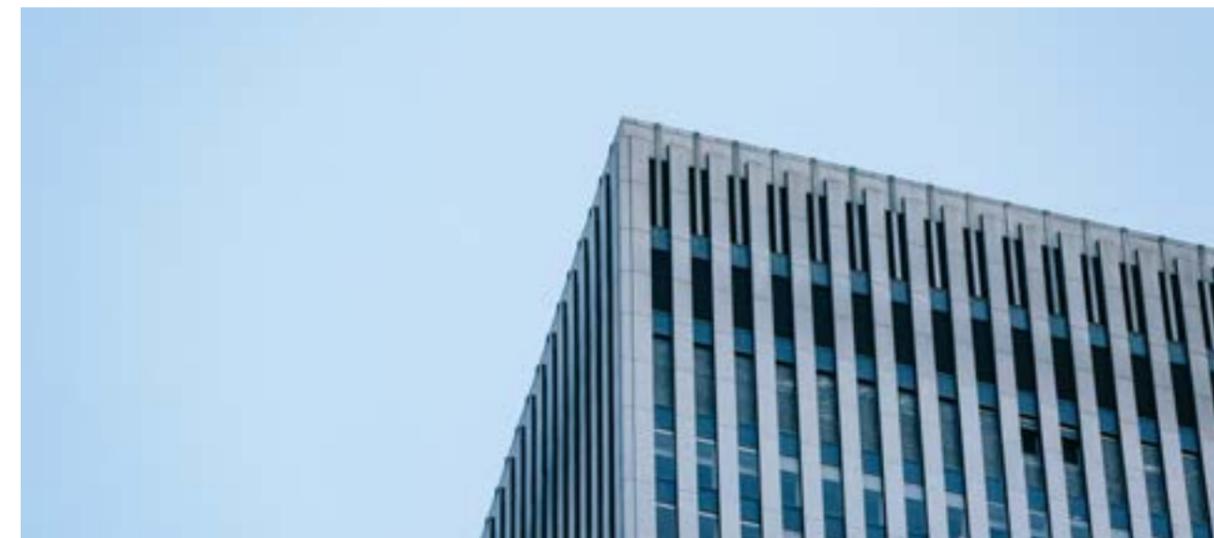
猎聘 2021 “非凡雇主”

- 中国科创板上市公司价值十强
- 中国科创板上市公司杰出管理团队
- 中国上市公司 IPO 新星奖

2021 广东年度非凡雇主

第二十三届上市公司金牛奖

- 2020 年度金牛科创奖



# 02

## 公司治理

---

道通科技严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，加强对外信息披露事务的管理，逐步构建环境、社会及治理管理机制，秉持高标准的商业道德及操守，保护股东和债权人权益，实现与利益相关者的和谐共赢。

## 董事会构成及运行

公司坚持营运透明，注重股东权益，并相信健全及有效率的董事会是优良公司治理的基础。在此原则下，公司董事会授权其下设立的审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略委员会，分别协助董事会履行其监督职责，各委员会的主席定期向董事会报告其活动和决议。

### 多元背景

公司董事成员具备多元背景，包括不同产业、学术、会计及法律等专业背景，拥有丰富的公司管理经验。

### 勤勉履责

公司对董事会会议非常重视，在开会前与全体董事确定开会时间，并灵活地安排会议方式。2021年，公司共组织筹备董事会会议10次，审计委员会5次，提名委员会2次，薪酬与考核委员会4次，战略委员会1次，涉及公司日常运营、定期报告、股权激励、公司治理相关制度修订等方面，董事均通过现场或通讯方式参会，未出现过独立董事对议案或表决结果有异议的情况，议案通过率100%。



## 投资者关系及保护

为保护投资者依法享有的权利，加强公司与投资者之间的信息沟通，完善公司治理结构，公司依据《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规和《公司章程》的要求，结合公司实际情况制定了《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记备案制度》等管理制度，充分保护投资者权益。

### 信息披露

公司根据有关法律法规履行信息披露义务，建立与业务部门的披露信息共享、联动机制，收集公司经营发展信息和相关材料，确保定期报告内容基于法定保密的前提下做到透明、可读、易懂，充分披露有助于投资者作出价值判断和投资决策所需的信息。2021年，公司共披露各类公告73份，其中自愿披露了公司2021年半年度业绩预告。

## 投资者沟通

公司坚持投资者机会均等原则。为进一步保护中小投资者的利益，公司积极与广大投资者进行交流和互动，通过现场和线上交流等形式，提高投资者对公司的认识和信心。公司在与投资者交流时所采取的主要措施有：

- 01 通过安排接待投资者调研或参观等方式，积极与投资者交流
- 02 通过电话、邮件、网络会议等线上直接沟通的方式，加强投资者对公司业务与经营情况的了解
- 03 不定期参加专业投资管理单位组织的券商策略会等方面的会议
- 04 在公司官方网站设置“投资者关系”专栏，发布公司公告等相关信息
- 05 通过上海证券交易所“e互动”平台，积极回复、响应投资者在平台上对公司提出的问询

2021年，公司通过上证“e互动”平台回复投资者问题25个；共接待国内外券商、基金等投资机构以及个人投资者的调研183家，接待投资者人数约为527人；举办年报、半年报业绩说明会，积极回复投资者提问。

## 投资者回报

公司一直注重为投资者带来稳健的投资回报。公司最近三年以现金方式累计分配的利润为60,500.00万元，占最近三年实现的合并报表归属于母公司所有者的年均净利润36,527.29万元的165.63%，具体分红实施情况如下：

单位：万元

| 年度           | 现金分红金额<br>(含税) | 合并报表中归属于上市公司<br>股东的净利润 | 当年现金分红占归属上市公司<br>股东的净利润的比例 |
|--------------|----------------|------------------------|----------------------------|
| 2018年        | 20,000.00      | 33,578.15              | 59.56%                     |
| 2019年        | 18,000.00      | 32,697.76              | 55.05%                     |
| 2020年        | 22,500.00      | 43,305.97              | 51.96%                     |
| 最近三年累计现金分配合计 |                |                        | 60,500.00                  |

| 年度                      | 现金分红金额<br>(含税) | 合并报表中归属于上市公司<br>股东的净利润 | 当年现金分红占归属上市公司<br>股东的净利润的比例 |
|-------------------------|----------------|------------------------|----------------------------|
| 最近三年年均可分配利润             |                |                        | 36,527.29                  |
| 最近三年累计现金分配利润占年均可分配利润的比例 |                |                        | 165.63%                    |

环境、社会及治理

公司秉持“成为汽车数字化维修的全球领导者”的企业使命，与利益相关方建立畅通的沟通渠道及合作关系，结合主要利益相关方的诉求识别公司的环境、社会及治理（ESG）实质性议题，明确内部职责分工，落实重点管理项目，通过向环境及社会带来的积极影响以实现公司的高质量发展。

● 利益相关方沟通

我们根据公司行业和运营特点，并对标国内外行业的经验和实践，将主要利益相关方确定为股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴，并通过网站、媒体、会议、报告、活动等渠道和方式积极与之沟通。

道通科技主要利益相关方及沟通方式

| 关键利益相关方 | 关注的议题                               | 沟通方式                                      |
|---------|-------------------------------------|---|
| 股东      | 公司治理、商业道德、研发创新、知识产权保护               | 股东大会、业绩说明会、调研、路演等                         |
| 客户      | 商业道德、研发创新、品质管理、客户服务、信息安全、职业健康与安全    | 产品展览、客户调研、技术研讨会、B2B、客户热线、客户线上远程支持、学习培训活动等 |
| 员工      | 商业道德、信息安全、研发创新、人才吸引与留任、人才发展、职业健康与安全 | 员工活动、企业内网、员工培训、员工自助系统等                    |
| 政府及监管机构 | 公司治理、商业道德、信息安全、环境管理、职业健康与安全         | 机构考察、公文往来、政策执行、信息披露等                      |
| 合作伙伴    | 商业道德、供应商管理                          | 公开招投标会议、战略合作谈判、交流互访等                      |

● 实质性议题管理

我们对标《可持续发展报告标准》（GRI Standards）以及应当遵循的国内、国际政策与标准，综合考量内外部利益相关方关注重点、同业对标分析，公司行业特点及战略方向，进行 ESG 议题检查工作。

按照识别、评估和选定的程序，与专业人员一同界定了具有较强实质性的 12 项 ESG 议题，作为公司及相关部门的管理及报告重点。

道通科技 ESG 重点议题识别及管理

| 议题内容    | 回应方式                         | 相关方边界                 |
|---------|------------------------------|-----------------------|
| 公司治理    | 健全的董事会运作机制、进行合规信息披露、与投资者有效沟通 | 股东、政府及监管机构            |
| 商业道德    | 恪守商业道德、接受廉洁举报、强化内审工作         | 股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴 |
| 研发创新    | 鼓励内部创新，开展产学研项目               | 股东、客户、合作伙伴、员工         |
| 知识产权保护  | 完善知识产权管理制度及保护机制              | 股东、客户、合作伙伴            |
| 品质管理    | 推动品质文化、完善质量管理体系              | 客户、合作伙伴               |
| 客户服务    | 完善客户沟通与回应机制，保障客户信息安全         | 客户                    |
| 信息安全    | 完善信息安全管理及保障机制                | 政府及监管机构、客户            |
| 供应商管理   | 管控供应商准入、考核和评价                | 供应商、客户                |
| 环境管理    | 节能降耗、确保各种污染物的合规排放            | 政府及监管机构、客户、社区、公众及媒体   |
| 人才吸引与留任 | 多渠道招聘优秀人才，提供有竞争力的薪资及福利       | 员工                    |
| 人才发展    | 制定全员培训体系、培养后备人才队伍            | 员工                    |
| 职业健康与安全 | 注重安全管理、倡导职业健康                | 员工、客户、政府及监管机构         |

## 商业道德

公司秉持“诚信正直”的商业道德原则，建立法规鉴别与规范制订、落实执行、自我评估与检视、畅通的举报途径以及举报人保护等管理机制，并由管理层以身作则，由上而下身体力行。对内，通过员工培训与宣导，持续深化“诚信正直”的企业文化；对外，携手客户与供应链，以诚信经营落实产业共好，成为相关方值得信赖的伙伴。

### ● 管理架构

公司建立了董事会督促、董事会审计委员会领导、审计部监管、管理层问责的四级管理架构，并由公司各部门、分支机构、子公司配合执行。

|                |   |
|----------------|---|
| 董事会            | <ul style="list-style-type: none"> <li>督促公司管理层履行管理职责</li> </ul>   |
| 董事会审计委员会       | <ul style="list-style-type: none"> <li>持续督导公司反舞弊工作的开展</li> </ul>  |
| 审计部            | <ul style="list-style-type: none"> <li>牵头组织公司各部门进行舞弊风险自查，并进行舞弊风险评估，协助公司各部门进行反舞弊工作的自我评估</li> <li>监督公司内部控制的实施、对舞弊风险进行预警及整改跟踪</li> <li>开展反舞弊预防和宣传工作</li> <li>受理公司相关舞弊举报及舞弊案件的调查</li> </ul> |
| 管理层            | <ul style="list-style-type: none"> <li>协调和指导公司内跨部门的反舞弊工作</li> <li>对舞弊行为的发生承担责任</li> </ul>   |
| 公司各部门、分支机构、子公司 | <ul style="list-style-type: none"> <li>完善内部控制体系</li> <li>定期进行内部控制体系有效性自我评价完善</li> <li>建立舞弊预防和控制机制</li> <li>积极配合反舞弊调查和取证工作</li> </ul>  |

### ● 举报及受理

员工及社会各方可通过举报电话热线、电子信箱、信函、现场举报等途径举报公司及其人员实际或疑似舞弊案件的信息，及违反职业道德情况的投诉、举报信息。

- 举报邮箱 jubao@auteltech.net
- 举报电话 0755-21813377（留言电话）
- 举报地址 广东省深圳市南山区西丽街道学苑大道 1001 号智园 B1 栋 8 层，道通公司审计部

审计部受理舞弊线索后，根据被举报人职务或岗位、被举报舞弊行为及情节的严重程度，形成分级跟进的工作机制。

对非公司高级管理人员的实名举报，审计部接到举报后按规定进行初步评估和线索整理，在合理确信舞弊已经发生，并需要深入调查时，由审计部决策是否正式立项调查，调查结果报管理层或者董事会审计委员会进行事件评估。

对涉及公司高级管理人员的实名举报，审计部接到举报后按规定进行初步评估和线索整理，并及时同步上报公司董事会审计委员会和董事长，董事会审计委员会决策对举报线索开展进一步调查后，由审计部和经董事会授权 / 指定的相关部门人员共同组成调查小组展开联合调查，还可视需要聘请外部专业机构参与、协助调查。调查结果由审计部上报董事会决策评估。

对于接收的匿名举报，审计部进行登记和初步评估，决定是否上报公司管理层或者董事会审计委员会。

### ● 举报人保护

反舞弊调查人员对举报人的身份及举报信息有保密义务，在受理举报、调查过程和案件完结之后，严禁对外泄露举报人的姓名、所在单位和部门、联系方式、住址等个人信息；不得向被调查部门或被举报人出示举报信、举报线索等所有可能涉及举报人个人信息的材料；宣传报道和酌情奖励举报有功人员时，除非征得举报人同意，不得以明示或暗示方式公开举报人的姓名、所在单位和部门等身份信息。

举报人或投诉人在协助调查工作中必须受到保护。公司禁止任何歧视或报复行为，禁止对参与反舞弊调查的人员采取打击报复行为。对违规泄露举报人员信息或对举报人、反舞弊调查人员采取打击报复的人员，根据情节轻重从严处罚。触犯法律的，将交由司法机关依法处理。

### ● 内部审计

为促进公司规范运作，防范和控制公司风险，公司审计部在每个会计年度结束后向董事会审计委员会提交年度内部审计工作总结和次年度内部审计工作计划。内部审计工作涵盖公司经营中的所有业务环节，包括但不限于：销货及收款、采购及付款、存货管理、固定资产管理、资金管理、投资与融资管理、人力资源管理和信息披露管理等。

2021 年，公司审计部对各部门及各子公司、合营公司的内部控制进行内部审计评价，审查公司资金的安全性，资金费用预算执行情况，财务制度执行情况，资金使用情况及会计核算的真实性、正确性、合规性和有效性。

# 03

## 创新管理

---

随着汽车电子化和智能化程度的不断提升，汽车已被构建成一个复杂的智能网络系统，高效、准确的汽车维修越来越依赖于智能化的汽车诊断和检测系统以及后市场数字化生态体系的构建。

公司始终坚持“价值创新，孜孜以求”的经营理念 and “将产品做到极致”的产品理念，建立了完善的技术创新机制，以市场引导产品，与客户协同开发，提供智能化、绿色的产品和服务，把握全球汽车后市场的发展机遇。

**AUTEL<sup>®</sup>**

## 专注研发创新

公司高度重视汽车行业数字化、新能源化和智能化的发展趋势，持续加大在战略性领域和关键性核心技术方面的研发投入，报告期，公司研发投入 52,257.97 万元，同比增长 84.10%，研发投入占营业收入比 23.19%，增加 5.20 个百分点。截止报告期末，公司研发人员达 1,122 人，占公司总人数比例 67.23%（不含生产人员）。

### ● 夯实核心技术

公司紧跟汽车新三化发展趋势，以汽车综合诊断产品为依托，以持续研发创新为驱动，不断推出纵向与横向产品，目前已构建了数字维修事业部、新能源事业部及智能化事业部，不断加大在战略性领域和关键性核心技术方面的研发投入，同时充分发挥跨品牌兼容性优势，持续丰富核心产品类别并不断加强产品竞争优势。

### 构筑数字化生态系统 拓展智能驾驶战略机会 加强新能源商业布局

从综合智能诊断分析领域向更多专业智能诊断、检测分析工具和智能汽车电子零部件领域拓展，并通过与云平台、大数据的新技术手段结合，为客户提供一体化的智能维修综合解决方案。

在汽车后市场领域深刻理解市场需求，结合自身优势，充分应用雷达视觉核心算法和人工智能领先技术，为客户提供更安全的智能驾驶辅助系统。

在新能源领域，整合行业充电、储能等优势资源，结合智能平台，为客户提供一体化的充电解决方案。



## 数字化

公司在五大核心技术打造的智能诊断检测系统的基础上，进一步巩固全球诊断、检测领域的技术优势和市场优势，将维修场景数字化，构筑系列数字化智能终端生态。在此基础上，实现修配融合，深度运用大数据和人工智能技术，结合维修信息、远程专家和维修案例，提供智能维修综合解决方案。

## 新能源化

公司一方面结合第三方独立维修门店需求，持续拓展综合诊断产品新能源车型的覆盖，另一方面，结合汽车后市场维修需求，拓展公司经营业务，围绕新能源维修场景提供完整的产品、服务和解决方案，凝聚核心技术优势，提供动力电池检测、均衡仪、充放电电机、充电桩及云平台软件等服务。

## 智能化

公司持续拓展智能驾驶战略新机会。在 ADAS 智能检测标定领域，继续巩固行业领先优势。在 ADAS 系统产品领域已组建超百人高级辅助驾驶研发团队，对毫米波雷达、视觉感知等产品及技术进行持续投入。

### ● 产学研合作

公司一直注重产学研合作，积极与高等院校、科研院所建立多种形式的合作协作关系，加强与国内外同行企业的交流与合作，有效地组织和运用社会资源为企业创新服务，推动产业技术的发展与创新。

#### 产学研合作项目

##### 上海理工大学《电池内短路检测与电池一致性检测项目》合作



- 就汽车电池检测中的安全风险形成 AI 预警功能
- 分析评估汽车电池充电电量行为，形成优化建议策略，以延长汽车电池寿命

## 保护知识产权

为保障公司营运自由、强化行业领导地位，保持技术优势，公司建构全球专利战略版图，基于公司五大核心系统的领先技术，以专利地图创新分析方法为基础，制定知识产权部署策略，根据技术结构，发掘和构建知识产权护城河，占领技术的制高点，提高专利产出率。同时，公司通过创新的专利管理体系，全程监管专利申请流程，以确保品质与效率，并定期检视专利版图，实施策略性专利购买或专利联盟合作，建构严密的专利防护网。

### ● 构建专利战略版图

公司根据产品技术拓展需求，研发了一系列具有实际价值的发明专利和著作权，报告期内累计申请境内外专利和软件著作权 1,805 件，获得 1,192 件。

|        | 本期新增    |         | 累计数量    |         |
|--------|---------|---------|---------|---------|
|        | 申请数 (个) | 获得数 (个) | 申请数 (个) | 获得数 (个) |
| 发明专利   | 186     | 42      | 565     | 106     |
| 实用新型专利 | 101     | 109     | 252     | 210     |
| 外观设计专利 | 297     | 282     | 865     | 760     |
| 软件著作权  | 28      | 28      | 123     | 116     |
| 合计     | 612     | 461     | 1,805   | 1,192   |

### ● 专利管理体系

公司制订“专利版图部署战略、专利护城河挖掘构建、专利申请版图扩建、专利版图检视整编”四大知识产权管理策略，建立全方位专利管理体系，以保护公司研发成果及技术领先地位。

全方位专利管理体系涵盖各个层面，包括评审机制、奖励制度、宣导教育及人才培养等。公司建立专利提案分级管控，应用在发明提案审查、专利申请全程管理及专利家族版图扩建，最大化运用现有资源，打造具行业影响力的专利版图。同时，公司设计多种鼓励创新的机制，激励员工持续提出发明申请；2021 年，公司通过重点项目攻关、专利挖掘培训及研讨会等活动，挖掘 584 件发明提案。

### ● 商业机密保护

公司对技术秘密实行严密的控制，与核心技术骨干签署保密合同，制定了《研发中心源代码安全保护说明》《源代码管理制度》《产品研发流程》等管理制度，通过物理隔离防止源代码的非法转移，通过加密软件和权限管理限制信息资产的传播；并在研发过程中进行代码审查，确保合法合规引用外部代码。



# 04

## 产品与服务

---

公司秉持“产品至上”的理念，构建全球化供应链体系，关注运营各环节的质量管控关键点，并通过多种渠道为客户提供及时高效的服务，持续打造“让客户惊喜”的产品和服务。

**AUTEL<sup>®</sup>**

## 品质管理

为了向全球客户提供卓越的产品和服务，公司制定了覆盖采购、制造、交付的全球化供应链战略规划，有效支撑公司产品与服务的质量管理。公司高度重视管理体系的建设，生产基地通过了 ISO9001 质量管理体系认证，且生产产品均获得 3C 认证。

### ● 原材料管理

为落实原材料及供应商管理，建立完整来料检验流程、标准和方法，检验团队负责对各种来料进行抽检作业；建立供应商来料品质考核制度，对上游供应商来料数据分析，严格控管制程与上游原材料品质的稳定性；制定重要供应商年度稽核目标，对供应商进行稽核辅导，确保对供应商生产品质进行监督，并根据实际情况增加对生产线关键点的品质检查。

### ● 精益制造

为保证产品质量满足市场需要并提升客户满意度，公司不断精进品质系统及方法，2021 年，品质团队持续组织优良案例分析研讨会，通过实验设计、制程数据统计管制、测量技术学习、品质稽核等全公司性的讨论会、培训与质量改善项目，深化员工解决问题的能力。

公司每月进行质量改善、质量控制评比活动，建立基于品质的绩效奖励。2021 年公司创新建立“优良案例分享平台”，对优秀案例进行记录建档，发布到公告栏，鼓励组织间彼此观摩获奖案例，激发更多品质改善的创新构想，报告期内公开奖励并记录重大质量改善突破 2 例。

### ● 检测能力

为了提高产品出货品质与效率，公司自 2015 年开始导入机器学习技术与方法，持续扩大检测实验室，不断购置新的测量设备，通过二次元、三次元、高低恒温恒湿箱、高低温冷热冲击箱、ROHS 检测仪、硬度测试仪等大量机器设备强化测量和验证能力。同时，公司构建专人专岗的品管架构，确保检测人员获得充足的岗前培训，保障品质检测能力。

### ● 有害物质管理

对于报废产品，均依照废弃物相关规定分类储存，并委托具备资质的第三方妥善处理



依照绿色采购程序，避免新制程原物料含有有害物质

要求供应商必须提供原物料符合有害物质规范的证明文件，公司随机抽样检测，确认该原物料的符合性

每年针对各主要产品抽样送交第三方检测机构进行有害物质检测

公司建立了覆盖产品生命周期的有害物质管理体系，对于影响人体健康或污染环境的有害物质，秉持能不用就不用、能少用就少用的原则，公司产品完全符合国际法规及客户对产品有害物质的要求；并及时了解国际法规最新要求，动态更新 ROHS2.0 规范，建立供应商环保制度和要求，通过供应商承诺协议、第三方检测报告、培训、稽核、辅导和来料检验等形式，确保供应商提供物料符合环保要求。

## 客户服务

为了向客户提供高规格的服务，公司建立跨部门的客户服务团队，以及专属的协调沟通窗口，提供及时协助，创造良好的客户服务体验；同时，公司针对客户信息实施严密的保护措施，努力与客户建立深远的合作关系，成为客户信赖的长期合作伙伴。

### ● 客户沟通与回应

客户的反馈与意见是公司持续强化客户关系的重要基础。为了了解客户需求，公司通过不定期会议、季评核会议、年度满意度调查，就客户关于商业行为、客户关系、技术、品质、设计支援、制造生产、客户服务与未来需求等的意见提供反馈途径，以供公司定期检视、分析并提出适当的改善计划，藉由完整的客户需求回应处理程序，保持与客户的良性互动。

2021 年，公司共计与 102 家经销商举行 258 场客户会议，并与 20 家客户执行 20 场季评会议，年度客户满意度调查涵盖近 200 家客户。年度客户满意度为 95%。

### ● 客户信息安全

数字化时代，信息安全涵盖了网络安全、数据安全和个人信息保护等细分议题。公司遵照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》和欧盟《通用数据保护条例》等适用法律法规，制定相关的政策、管理程序及规范，落实网络安全保障机制，确保客户个人信息的有效保护。

### ● 保障网络安全

公司部署了多种安全系统及网络安全设置，并通过定期培训、演练及第三方测试，确保公司的网络安全。

公司在内外部系统部署了安全终端软件，防止遭受病毒的入侵，并通过 IP 白名单对系统的访问进行严格控制；对于公司内部系统，通过堡垒机的方式进行维护，确保相应的操作有记录、可追溯；对于生产系统，制定了《生产服务器管理规范》，严格规范了生产系统的维护标准，并对生产系统进行高可用分布式架构部署，保证了系统的高可用性；公司部署了异地容灾系统，对重要系统进行异地数据备份，并定期进行异地容灾恢复演练，保证系统和数据的安全。

公司部署了网络准入系统，只有符合公司要求的终端设备才能接入到公司的网络中；部署了 SPAM 邮件网关，避免了垃圾邮件，诈骗邮件，病毒邮件等传入公司内部；公司严格控制公司网络映射到互联网公网，避免了非法用户通过公网入侵到公司内部网络；公司 IT 部不定时安排第三方公司对公司网络进行渗透性测试，并及时更新测试中发现的漏洞。

公司 IT 部定期更新并下发关于信息安全的屏保到员工电脑终端，方便员工了解信息安全的相关知识；针对新员工，IT 部也会安排相应的信息安全宣讲，提高员工的信息安全意识。

### ● 保护个人信息

公司制定并发布了《隐私声明》，就公司对网站访客及客户的个人数据的收集、使用、披露、转让以及存储方式进行了说明，并列明了网站访客及客户对其个人数据所保有的权利。

# 05

## 供应商管理

---

公司制订了《采购与供方管理程序》《供应商选择及评价作业指导书》《供应商绩效管理作业指导书》等供应商管理制度，与供应商建立常态化的高层沟通机制，提高供应商履行社会责任的意识，推进负责任供应链的建设。

## 供应链风险管理

根据公司的供应商管理制度，供应商必须按照公司供应商准入流程，提供必要的资质审查资料及公司文件，并接受现场审核，通过上述详细的调查程序后方可成为合格供应商，获得合作机会。针对合格供应商，公司根据来料质量、供货、成本和服务等进行绩效考评，奖优淘劣。

### ● 阳光采购

公司实施阳光采购政策，签署《廉洁协议》是引入合格供应商的基本条件之一。在合同签订时，公司采购人员需向供应商申明公司的廉洁采购立场，在合同的谈判、签约、执行等全过程中，买卖双方需拒绝一切有违国家法律法规、有违公司规章制度、有违合同规定、有违商业道德和职业道德的行为，对腐败零容忍。

公司制定了严格的特定关系人回避制度，并通过文件要求合作伙伴主动申明与公司的采购、销售等岗位人员存在一定关系的人员，在业务合作中进行回避。

### ● 冲突矿物管理

公司支持负责任采购，已依循行业的领先做法采取一系列法规遵循措施，包括建立符合《经济合作暨发展组织（OECD）指导方针》的尽职调查程序。同时，公司要求供应商采购非冲突原材料，钽、锡、金、钨的供应商遵循负责任矿产政策采购，同时非冲突矿产要求纳入协议中并签署。

## 供应商稽核

公司对合格供应商资质信誉情况的真实性和合法性进行定期审查和日常监督。定期审查包括季度评审和年度综合考评，日常监督包括不定期查询国家权威工商信息系统、收集内外部反馈、评估公司合规渠道接收的相关投诉和举报信息，通过调查核实后评估供应链风险，一旦风险较大立即进行相应处理。

如供应商在环境、安全及社会责任方面出现或存在风险、出现重大违约违法行为，则会被列入黑名单 1-3 年；如出现重大质量问题或存在重大安全、环保隐患、贿赂行为、被各级政府列入生产经营安全生产不良记录“黑名单”则直接从公司的供应商名录中除名，不再准入合作。

报告期内，公司对准入合格的 17 家供应商进行了资质审查；先后对 25 家供应商实施了现场考察，将供应商的现场作业环境、安全生产状况、环境保护措施、用工情况等有关社会责任方面内容作为重点考察内容，通过现场考察和集中评审，以及日常问题核实。

供应商原辅材料等级划分及 2021 年数量

| 原辅材料等级 | 范围                   | 数量    |
|--------|----------------------|-------|
| A 类    | 材料、零部件、对产品品质有重大影响的辅料 | 1,533 |
| B 类    | A 类、C 类之外的辅料、内包装材料   | 1,288 |
| C 类    | 外包装材料、品质相关度低的辅料      | 4,556 |

供应商审核原则

- 综合考虑以下方面，选择受审核供方：
  - (1) 关键物料，即 A 级物料优先
  - (2) 每类物料中供货份额高者优先，供货能力不足者优先
  - (3) 质量问题频发者优先，质量反馈长期不能关闭者优先
  - (4) 年度供货评价中分值低于 60 分的供应商优先
- A 级物料供应商原则上每三年至少现场审核一次
- 不符合环境体系要求或在劳工、商誉等方面违反公司管理要求的，公司将督促其整改，若供应商未在整改期限达到公司管理要求，公司则会采取供应商淘汰程序



# 06

## 环境管理

---

公司汽车智能诊断、检测的核心技术凝结于软件中并通过搭载硬件实现产品相关功能，公司生产负责的是最后各大类器件的组装和软件系统的烧录、设置，以及功能测试和质量检验等环节，国内主要电子元器件的贴片等环节均交由外协代工生产，越南工厂贴片环节严格遵守当地环保要求，并已取得当地环保证书。因此，公司产品生产过程对环境影响程度较小，公司所从事业务不属于重污染行业。

公司依照 ISO14001 环境管理体系建立相关管理机制，并获得了上述体系认证。报告期内，公司遵守环保法律、法规，在生产经营中未发生环境污染事故，未发生因违反环保法律、法规而受到相关行政主管部门处罚的情形。

● 资源利用

公司能源消耗主要是电力及少量汽油，主要能耗源自工作照明。公司在办公区域及生产区域统一安装 LED 节能灯，进行合理的灯带布局，在保证工作照明的同时也尽可能减少照明耗能。

公司用水主要来源是市政供水，主要耗水源自卫生间日常冲洗。公司在卫生间安装节水型马桶，并定期检查水源开关，及时发现漏水情况。

同时，公司通过张贴标语及会议沟通等方式提示员工注意日常节水节电，并建立了巡检机制，及时制止浪费水电的情况。

| 资源使用情况 | 单位  | 2021   |
|--------|-----|--------|
| 汽油     | 吨   | 4.20   |
| 外购电力   | 兆瓦时 | 472.36 |
| 自来水    | 吨   | 5,817  |
| 产品包装木材 | 吨   | 100    |
| 产品包装纸箱 | 吨   | 200    |
| 产品包装塑料 | 吨   | 50     |

● 合规排放

公司生产运营过程中产生的排放物主要包括：废气、废水（主要为生活废水）以及无害、有害废弃物。公司按照国家和地方政府要求，保障所有排放物达标排放。

○ 废气 ○

- 处理设施：集气装置
- 处理方式：管道高空排放
- 遵循标准：广东省《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）
- 检测指标：烟尘、锡及其化合物
- 减量方式：减少焊锡工序，加强车间通风换气

○ 生活污水 ○

- 处理设施：化粪池
- 处理方式：市政排放
- 遵循标准：广东省《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）
- 检测指标：COD、BOD、氨氮、SS 等

○ 无害废弃物 ○

- 废弃物类型：无铅废锡渣、包装废料
- 处理设施：固体废弃物的暂存场所
- 处理方式：交予专业单位回收利用
- 减量方式：将小包装更换成大包装；回收可重复利用的包装桶

○ 有害废弃物 ○

- 废弃物类型：废机油、含油废手套、废抹布等
- 处理设施：防腐防渗的独立暂存场所
- 处理方式：委托有资质的第三方回收处理

# 07

## 人才任用

---

员工是公司最重要的资产。我们重视与员工之间的相互承诺，致力于营造具挑战性、可以持续学习而又有乐趣的工作环境，建立开放型管理模式，提供具有竞争力的薪酬与福利，倡导员工乐业的公司文化。

**AUTEL<sup>®</sup>**

## 人才吸引与留任

公司严格遵守中国劳工准则，坚持合法用工，依法依规与所有员工签订劳动合同，以实际行动保障员工的合法权益，不因性别、宗教、种族、国籍或政治倾向而有不公平对待。

### ● 人力结构

公司全球员工总数为 2,316 人，包含 122 名的主管人员、1,122 名技术人员、980 名专业人员和 92 名助理人员。由于公司所处行业为知识及技术密集的产业，在所有主管与技术人员中，拥有硕士以上学历的员工占比 14.5%。在工作地点分布上，约 75% 的员工位于主要营运据点中国，另外约 25% 的员工则分布于境外（包括：越南工厂 409 人）。

| 类别   | 组别       | 男性    |            | 女性  |            | 组别小计与比例 |             |
|------|----------|-------|------------|-----|------------|---------|-------------|
|      |          | 人数    | 占该组别比例 (%) | 人数  | 占该组别比例 (%) | 人数      | 占全体员工比例 (%) |
| 职务   | 主管人员     | 70    | 4.68%      | 52  | 6.34%      | 122     | 5.27%       |
|      | 技术人员     | 945   | 63.17%     | 177 | 21.59%     | 1,122   | 48.45%      |
|      | 专业人员     | 435   | 29.08%     | 545 | 66.46%     | 980     | 42.31%      |
|      | 助理人员     | 46    | 3.07%      | 46  | 5.61%      | 92      | 3.97%       |
| 工作地点 | 中国       | 1,255 | 83.89%     | 475 | 57.93%     | 1,730   | 74.70%      |
|      | 亚洲（中国除外） | 122   | 8.16%      | 296 | 36.10%     | 418     | 18.05%      |
|      | 北美       | 74    | 4.95%      | 20  | 2.44%      | 94      | 4.06%       |
|      | 南美       | 7     | 0.47%      | 4   | 0.49%      | 11      | 0.47%       |
|      | 欧洲       | 38    | 2.54%      | 25  | 3.05%      | 63      | 2.72%       |
| 年龄   | 30 岁以下   | 600   | 40.11%     | 382 | 46.59%     | 982     | 42.40%      |
|      | 30-50 岁  | 880   | 58.82%     | 429 | 52.32%     | 1,309   | 56.52%      |
|      | 50 岁以上   | 16    | 1.07%      | 9   | 1.10%      | 25      | 1.08%       |
| 学历   | 博士       | 9     | 0.60%      | —   | —          | 9       | 0.39%       |
|      | 硕士       | 129   | 8.62%      | 71  | 8.66%      | 200     | 8.64%       |
|      | 学士       | 970   | 64.84%     | 305 | 37.20%     | 1,275   | 55.05%      |
|      | 专科及以下    | 388   | 25.94%     | 444 | 54.15%     | 832     | 35.92%      |

### ● 人才招聘

公司兼顾技术开发需求及人才多元化考量，专业人员招聘对象除了院校毕业生外，海外专业人才亦是招聘重点，实现多元与共融，支持公司的长期发展需求。公司招聘途径包括公司网站、校园宣讲会、校园实习生项目、产学合作与社交媒体等。

### ● 校园招聘

公司每年固定在中国举办校园实习生招募项目，除了经由各大学教授、系所办公室及内部员工推荐，亦通过公开的社交媒体、面对面的校园宣讲招募项目候选人。表现优异的实习生能获得预先聘用的资格，在毕业后立即加入公司，促成参与学生与公司的双赢。截至 2021 年底，2019、2020 年的实习生平均有 75% 后续加入公司。

### ● 专才招募

为确保人才多元化及广纳特殊专业领域人才，公司多年来与西安电子科技大学、湖南大学、武汉大学等顶尖大学密集接触，通过合作研究项目培养尖端研究生，同时提早与优秀人才保持联系，以便将来延揽加入公司。

### ● 薪酬与福利

公司提供具竞争力的整体薪酬，包括本薪、津贴、员工现金奖金与酬劳，以吸引、培养、留任人才，并奖励能够创造绩效且持续贡献的员工。员工整体薪酬根据公司经营目标及盈利表现，综合该员工的专业知识技能、工作职能、绩效表现与长期投入程度等因素而异。

#### 调薪

- 公司每年通过薪资调查，衡量中国地区及海外各营运据点总体经济指标及薪资水平，分别进行适当的薪资调整，保持公司整体薪酬竞争力
- 2021 年，公司对中国地区及海外全体员工进行本薪调整。中国地区调薪平均幅度为 6%，其余海外地区为 7%

#### 绩效

- 员工绩效考量公司财务、营运绩效、未来发展及各子公司特性及营运绩效，并连结员工的工作职责与绩效表现，参考当地行业实践，设计短期或长期激励方案
- 各年度的奖励方案分成两类实施，其中员工现金奖金采取当年度每季发放，给予员工适时的奖励；而员工现金酬劳则于次一年度发放，鼓励员工长期服务及持续贡献
- 海外的绩效设计则视当地市场、国情，实施年度现金奖金或 1 至 3 年的长期激励奖金计划

● 股权激励

为建立健全公司长效激励约束机制、形成良好均衡的价值分配体系，吸引留住优秀人才，公司在上市前后实施了2轮股票期权与限制性股票激励计划，首次及预留激励对象共计213人，占公司总人数9.2%。

● 优于法令的福利制度

公司提供优于法定标准的福利制度，含优惠食堂餐、免费下午茶、免费夜宵、节日补贴、交通补贴、生日礼金、新生儿礼金、生病慰问金、年度体检等，激励员工为公司长期发展全力以赴。

● 员工沟通

公司重视员工的意见与权益，建构多种员工沟通渠道，致力营造开放透明的沟通环境。公司尊重员工集体协商与参加和平集会的权利，每月举办民主生活会，向员工报告企业营运概况，并邀请员工参与劳动条件与劳工福利等议题讨论。



公司组织民主生活会

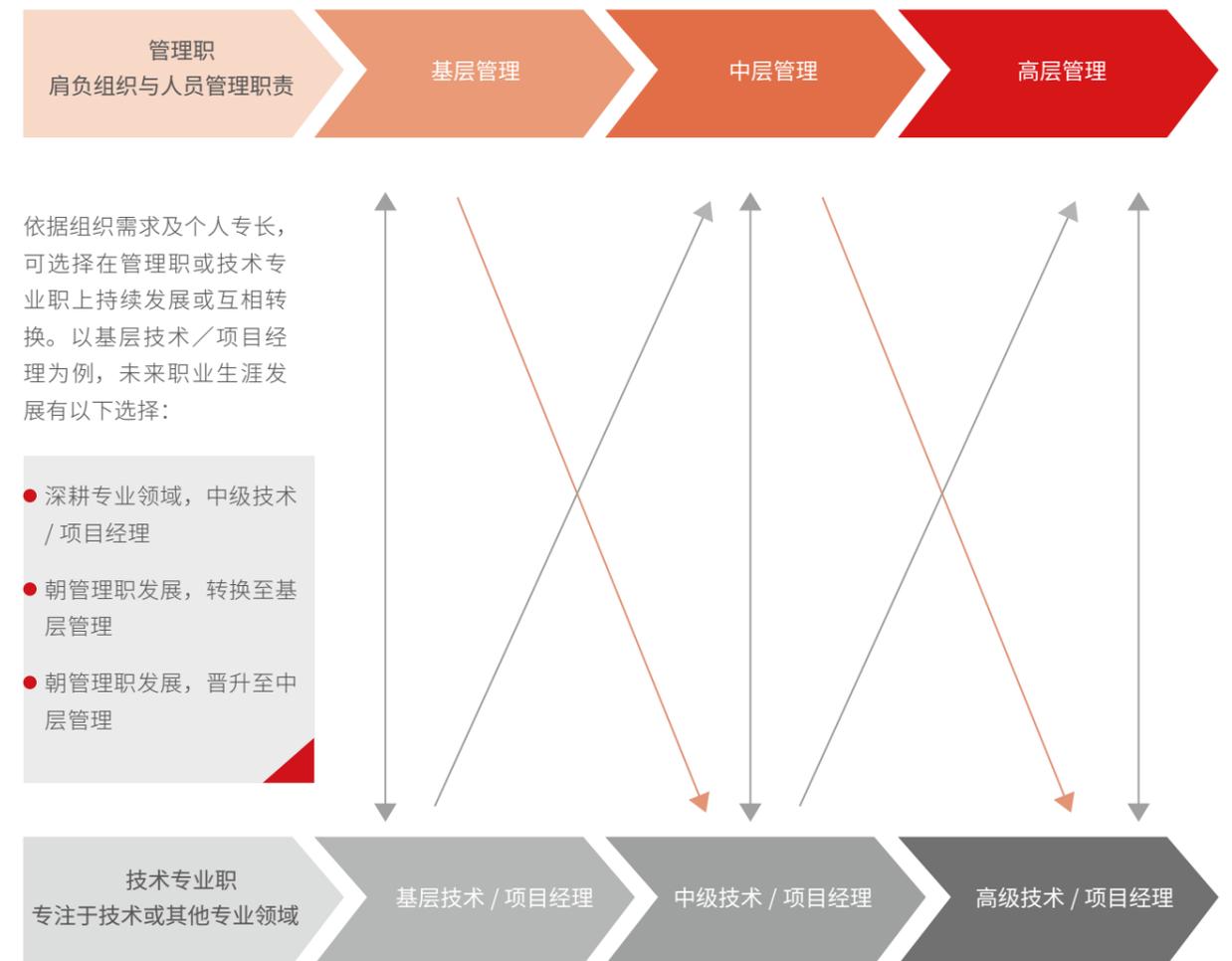
在员工绩效管理方面，公司形成了绩效计划制定、过程辅导、绩效结果反馈和绩效申诉的闭环管理机制，通过培训各级主管绩效管理方法，提供相应绩效管理工具，组织各层级主管在各绩效环节积极与员工进行沟通。公司注重通过绩效沟通鼓励员工坚持优良的绩效行为，提示员工需要提升的领域及方向，帮助员工理解并达成绩效目标，激励员工持续提升个人绩效。若出现绩效申诉，公司人力资源部会积极介入查明原因，由公司级行政服务团队进行绩效申诉评判，并及时向员工提供答复。

人才发展

鼓励自主学习是公司人才发展的重要策略。公司致力提升员工自主学习意识、搭配多元学习资源与工具，鼓励员工依照公司成长方向、组织需求以及个人绩效要求，参与不限时间、场域、形式的学习活动，持续强化个人能力。同时，公司积极落实在职训练与认证制度，让员工在实际工作中学习并提升工作技能。除了系统地规划职务轮调以培养未来人才外，公司亦鼓励员工配合组织发展，安排个人职业生涯，让员工发挥所长并持续成长。

● 职业发展及职务轮调

公司建立了完善的职业发展通道，藉由强化管理职与技术专业职的“双轨制”，让员工能依个人特质与专长，分别在管理与技术的专业领域获得良好发展。同时，公司秉持内部职缺透明化、尊重员工转职意愿的两大原则，设置配合职业发展通道的晋升制度，以发展潜力为重要的晋升评核项目，协助主管通过晋升程序的引导手册与相关辅助工具进行员工晋升潜力评估。2021年，公司内部转职落实比率为3.5%，管理职缺由内部员工晋升比率为2.0%。



● 人才培养

公司成长与员工个人的学习发展关系紧密。学习与发展团队根据公司经营目标和发展战略，制定与之配套的人才发展与培训规划，搭建人才梯队，制定培养方案，构建专项人才培养体系，致力营造多元、开放、持续且内容丰富的学习环境。同时，公司通过《新员工导师制度》《培训讲师管理制度》等管理制度整合内外部资源，以培养并提升员工能力，协助员工与公司共同成长。

● 覆盖全员的培训体系

公司从制度、讲师、课程等多维度搭建人才培养体系，提升现有员工知识、技能，并识别高绩效、高敬业度的高潜人才，提供人才发展路径，实现公司与个人的双赢发展。

公司针对各类人才开设了产品知识讲堂、社招 / 校招训练营、基层干部训练营、产品 / 项目训练营、领导力训练营等多种类共计百余门课程，内容涵盖能力提升、组织流程建设、领导力等多方面，回应应届毕业生、产品经理及项目经理、管理干部等核心技术骨干的职业发展及培训需求。

2021 年，公司共开展线下培训课程 300 余门，培训时长达 500 余小时，12,000 多人次参与。全方位的人才培养学习体系有助于公司全员深刻践行核心价值观，将“超越客户期望、将产品做到极致”的文化嵌入到工作中，向打造“卓越的产品、卓越的项目、卓越的领导”的目标齐步迈进。

职业健康与安全

公司多年来秉持着以人为本的安全文化，通过了 ISO45001 职业健康与安全管理体系认证，各级管理层均负有推动职业健康与安全工作的义务与责任，通过管理系统制度与规范，确保员工遵守及执行，并持续检视人、环境、行为等安全因素，不断优化管理机制，配以持之以恒的培训宣贯，落实职业健康与安全的管理目标。

● 推动安全文化

公司持续推动职业健康与安全管理工作，并通过具体项目确保相关工作得以细化和落实，各项目的执行情况由安全生产管理委员会每日向公司各部门负责人说明情况。

公司通过跟踪过程指标和结果指标组合来衡量公司的安全绩效，关注安全后果的同时注重安全管理体系的过程管控，致力于实现零工亡、零新增职业病。报告期内，公司未发生工亡事件或可记录的工伤事件。

| 项目       | 2021 年推进情况  |
|----------|---|
| 法规识别     | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期鉴别法规，追踪海内外厂区法规遵循状况</li> </ul>  |
| 标准化管理程序  | <ul style="list-style-type: none"> <li>标准化职业健康与安全生产管理程序共 6 份文件，2021 年检视后修订更新 6 份</li> <li>10 位员工通过 ISO 14001 / ISO 45001 内部稽核员培训，强化内部稽核人员专业能力</li> </ul>  |
| 职业健康安全培训 | <ul style="list-style-type: none"> <li>利用远程网络教育，引入动漫课件、微型培训动画短片等，开展形式多样、新颖的培训活动，对员工进行安全生产教育、安全技能培训，提高员工的安全意识和技术素质</li> <li>严格落实“三项岗位”人员持证上岗和企业职工先培训后上岗制度，全年组织各类安全资格培训 3,000 人次，其中安管人员培训 20 人次，特种作业人员培训 4 人次，班组长培训 60 人次，职业技能鉴定培训 2,916 人次等，各类从业人员均按照国家要求持证上岗</li> </ul>     |
| 风险排查与预防  | <ul style="list-style-type: none"> <li>执行员工工作环境危害辨识、职业健康管理方案、作业现场、作业观察及施工作业安全、健康管理分析，所有的风险鉴别作为采取分级管理、执行追踪管控，以控制、预防或减少危害及风险。2021 年共执行 360 次风险排查</li> </ul>   |
| 化学品管理    | <ul style="list-style-type: none"> <li>所有化学品入厂前皆须通过安全审查程序</li> </ul>  |
| 安全稽核     | <ul style="list-style-type: none"> <li>内部稽核共提出 35 件缺失事项，各项缺失事项皆依规定时间内完成改善</li> </ul>  |
| 应急预案     | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司编制了生产安全事故综合应急预案并进行备案，建立了初期火灾事故专项应急预案和初期火灾现场处置方案、触电事故现场处置方案、物体打击事故现场处置方案、高处坠落事故现场处置方案、机械伤害事故现场处置方案、电池燃烧、爆炸事故现场处置方案、其他爆炸事故现场处置方案</li> <li>2021 年公司组织开展了 3 次应急演练，包括应急救援器材实操、消防应急演练。总应参加人数 1,137 人，实际参加人数 1,042 人，出勤率 91.6%</li> </ul> |
| 职业病预防    | <ul style="list-style-type: none"> <li>持续召开员工受伤分析调查会议，并将相关改善推广至全公司</li> <li>完成体检 1,285 人次，其中包含在岗 562 人，上岗体检 690 人，离岗体检 33 人，未发生复检情况</li> </ul>  |

● 促进员工健康

公司致力于构建安全健康的工作环境，将工作项目按照风险鉴别方式，找出可能导致职业疾病的人因性、化学性、社会/心理性、生物性四大危害因子，并采取对应的预防措施。

| 危害因子     | 预防措施   | 2021 年成效   |
|----------|--|--|
| 人因性      | <ul style="list-style-type: none"> <li>关怀反馈肌肉骨骼酸痛的员工，并安排职业专科医师进行现场访视，并给予建议</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>共安排 56 场次职业专科医生现场访视、培训，包括肩颈护理、急救护员培训，并给予共通建议，包含每年定期教育培训、修正设计不当座椅等</li> </ul>  |
| 化学性      | <ul style="list-style-type: none"> <li>严格执行化学品管理流程，开展化学品危害风险评估，及时更新化学品安全资料表</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>所有化学品危害风险评估结果皆属低风险，且所有公司使用的化学品安全资料表正确性 100%</li> </ul>                        |
| 社会 / 心理性 | <ul style="list-style-type: none"> <li>每年体检后进行员工健康风险评估与分级管理，并提供健康资讯与就医协助</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>将职业专科医生综合评估建议告知员工本人、单位主管与所属人力资源服务代表，协助员工调整工作负荷，以降低职业诱发脑/心血管疾病发生风险</li> </ul>  |
| 生物性      | <ul style="list-style-type: none"> <li>针对至传染病盛行区域出差的员工，提供防疫包及相关防护资讯</li> <li>持续关注各地区疫情实时情况</li> <li>成立防疫委员会，因应疫情状况建立新冠防疫对策及通报机制</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>配合新冠疫情相关管制措施，针对高风险人员进行个别防疫管理总计共 453 人次</li> <li>向出差人员提供 508 份差旅防疫包</li> </ul> |

公司重视员工健康，为员工提供年度体检、健康讲座、理疗服务及急救培训，组织户外活动和文体活动，鼓励员工建立运动习惯，倡导工作与生活平衡。

2021 年健康体检活动

800 人次参与

深圳 300 人次  
长沙 250 人次  
西安 250 人次

完成一般检查，妇科检查，血、尿、空腹血糖、血脂、肾、肝、肿瘤七项筛查，腹腔、前列腺、子宫 / 附件、乳房 / 甲状腺等超声检查，胸部正位、心电图等影像检查以及幽门螺杆菌、癌抗原 19-9 (CA19-9) 检查

急救培训 50 人次 由外部专业培训机构提供服务

健康讲座活动 50 人次 不断提高大家的健康安全意识，特邀爱康 - “卓悦分院”院长前来授课，分享常见疾病的预防与治疗，同时解读体检报告

肩颈理疗服务 40 人次 由健康理疗师到公司提供服务

户外运动 200 人次参与 组织员工开展爬山、跑步等户外运动

每周球类活动 30-50 人次 羽毛球、乒乓球、篮球、足球等

每周瑜伽 20 人次 由外部瑜伽老师到公司授课

节日庆祝活动 为了让大家感觉到节日气氛，每逢节日公司准备礼品、游戏活动和节日餐，如端午 / 中秋猜谜游戏、互动游戏、圣诞节送贺卡游戏等。同时在有纪念性的节日，如女神节、母亲节、儿童节等，公司为员工的家属奉上节日祝福和礼物。

报告索引

| 上海证券交易所科创板上市公司自律监管规则适用指引第 2 号——自愿信息披露 | 对应章节     |
|---------------------------------------|----------|
| <b>研发</b>                             |          |
| 研发基本情况                                | 专注研发创新   |
| 研发可行性                                 | 2021 年年报 |
| 必要的风险提示                               | 2021 年年报 |
| 研发对公司的影响                              | 保护知识产权   |
| <b>环境</b>                             |          |
| 环保合规                                  | 环境管理     |
| 环保投入                                  | 未披露      |
| 能源消耗结构                                | 环境管理     |
| 污染物排放情况                               | 环境管理     |
| <b>员工</b>                             |          |
| 劳动健康                                  | 职业健康与安全  |
| 员工福利                                  | 人才吸引与留任  |
| 员工晋升级培训                               | 人才发展     |
| 人员流失                                  | 未披露      |
| <b>社会</b>                             |          |
| 产品安全                                  | 品质管理     |
| 合规经营                                  | 商业道德     |
| 公益活动                                  | 未披露      |
| <b>公司治理</b>                           |          |
| 公司治理结构                                | 董事会构成及运行 |
| 投资者关系及保护                              | 投资者关系及保护 |
| 信息披露透明度                               | 投资者关系及保护 |

报告编制说明

报告范围

本报告范围涵盖深圳市道通科技股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与道通科技（股票代码：688208）年报合并财务报表范围一致。

环境数据统计范围：深圳市道通科技股份有限公司光明分公司

时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

报告依据

依据《上海证券交易所科创板上市公司自律监管规则适用指引第 2 号——自愿信息披露》编写。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

可靠性保证

道通科技承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性负责。



# AUTEL<sup>®</sup>

## 联系方式

---

联系人员：董事会办公室

联系电话：0755-8159-3644

联系邮箱：[ir@auteltech.net](mailto:ir@auteltech.net)

联系地址：深圳市南山区西丽街道学苑大道 1001 号智园 B1 栋 8 层